Абонент хочет оптимизировать свои затраты на связь, сменив текущий тарифный план. Три оператора сотовой связи прислали свои предложения: описание всех тарифных планов агрегированы в единый документ. Имеется также выгрузка исходящих вызовов абонента за последние 6 месяцев.

Необходимо исследовать характер исходящих звонков абонента и предложить оптимальный тариф, обосновав свои рекомендации аналитическими расчетами.

*Примечание: начать исследование рекомендуется с описания начального набора данных.*